

Ihre Webdesign-Leistungsbeschreibung

Webshop

- Bis zu 15 Inhaltsseiten – z.B. Start, Angebot, Informationen, Über uns, Kontakt, Shopseiten etc.
- Einrichtung des Webhostings (Strato oder Ionos)
- Auswahl eines benutzerfreundlichen Designentwurfs
- Nutzung des Content Management Systems CMS
- Lizenz des Systems Elementor
- Einrichtung des Shops mit WooCommerce
- Einrichtung von relevanten Plugins ggf. Einbettung von Newsletter Plugins sowie CRM-Systemen
- Responsive Anpassung an Tablet und Smartphone
- Mögliche Inhalte: Helpcenter, FAQ-Bereich, Sizing, Shipping, etc.
- Verkaufsfördernde Anordnung der Elemente und Texte
- Verfassen des Contents
- Auf Anfrage individuelle Funktionen
- Unbegrenzte Anzahl an Bildern und Videos
- Usability-Beratung
- Inklusive Schulung (max. 30 Minuten)
- Vorfertigung eines Corporate Designs, wenn nicht vorhanden
- Konvertierende Startseite
- Einsetzen eines DSGVO-konformen Cookie Banners
- Datenschutz und Impressum
- Max. zwei Feedbackrunden